



FORMATION EN PRÉSENTIEL

# LA RÉMINISCENCE OLFACTIVE

STIMULER LA MÉMOIRE ET LES ÉMOTIONS DES PERSONNES ÂGÉES  
PAR LES ODEURS

## OBJECTIF

Les odeurs sont présentes partout dans notre environnement et notre quotidien, qu'elles soient agréables ou non, elles rythment la journée, les saisons, les événements de la vie... Elles restent souvent liées à un vécu personnel.

Encore trop méconnu, le sens de l'odorat est un outil à exploiter pour stimuler la mémoire et les émotions, favoriser la communication, partager, découvrir, s'évader, retrouver un bien-être psychologique...

C'est un outil idéal en animation socio-culturelle, quel que soit l'âge mais aussi pour compenser certains déficits.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Identifier le fonctionnement de la mémoire et son vieillissement cérébral.
- Utiliser les odeurs quotidiennes pour stimuler la mémoire et les émotions des personnes âgées.
- Définir les spécificités de la mémoire olfactive.
- Concevoir et animer un atelier olfactif (individuel ou collectif).

## PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels des établissements et services (y compris domicile) médico-sociaux et de soins.

## PRÉ-REQUIS

Aucun

Tarif  
(Hors frais de déplacement)  
**290 € NET**  
par participant  
**2300 € NET**  
par groupe

Réf. **PRO-000267**

Contact  
0685074564  
f.ferey@atelierdespratiques.fr  
www.atelierdespratiques.fr



Niveau

**Niveau III**



Modalité

**Présentiel**



Effectif par session

**6 mini > 10 maxi**



Durée

**14 heures / 2 jour(s)**



# PROGRAMME

## Le fonctionnement de la mémoire

- Les différentes mémoires
- Les troubles liés au vieillissement (de la plainte mnésique aux syndromes démentiels / maladie d'Alzheimer)

## La mémoire sensorielle et la particularité de la mémoire olfactive

- Les perceptions sensorielles
- L'odorat : sens de l'essentiel
- Aspect physiologique et trajet d'une odeur, dysfonctionnement de l'odorat
- Odeur, souvenirs et émotions

## Les ateliers olfactifs dans le milieu des soins et de l'accompagnement

- Stimuler la mémoire et les émotions des patients à partir des odeurs quotidiennes (lors des soins d'hygiène, du repas, d'une promenade)
- Concevoir et animer un atelier olfactif

Modalités didactiques : apports théoriques séquencés par des démonstrations et des mises en situation / Echanges sur les pratiques professionnelles.

### INTERVENANTE

Marie-Laure GARIN, formatrice-consultante  
(IDE praticienne en olfactothérapie et en  
socio-esthétique) / Membre de la plateforme  
des formateurs de l'Atelier des Pratiques.

### ÉVALUATION

Auto-évaluations de l'atteinte des objectifs  
de formation, Mises en situation et  
apprentissages par l'exemple

### ATTRIBUTION FINALE

La réminiscence olfactive

